



ANÁLISIS CAPILAR

Ephedra Formación

ANÁLISIS CAPILAR

Lo ideal es realizar el análisis con equipos que nos permitan conocer el estado del cuero cabelludo mediante técnicas de imagen y **parámetros biofísicos** como la medición del sebo, de manera rápida y sencilla



Multidermascope 1000

Fuente: <https://www.inosens.es/sistema-diagnostico/microcaya/>



Microcámara microscopio digital

Fuente: https://www.amazon.es/Microscopio-inalámbrico-endoscopio-Compatible-computadora/dp/B07MJ6826G/ref=pd_lpo_2?pd_rd_i=B07MJ6826G&psc=1



PREGUNTAS PARA CONOCER LAS NECESIDADES DE TU CLIENTE

1. ¿Hay algún aspecto de su cuero cabelludo que le gustaría mejorar? ¿Sufre picores, descamación...?
2. ¿Cómo le gustaría ver su cabello? ¿Está contento tal y como lo tiene?
3. ¿Cuál es su rutina capilar actual? ¿Qué productos utiliza?
4. ¿Quiere que le haga un análisis capilar para ver más en detalle cuales son sus necesidades?





CONDICIONES IDEALES PARA EL ANÁLISIS

- Pelo sin lavar durante 48h
- El pelo debe de estar libre de cosméticos (gomina, espuma...)
- Podremos hacer dos mediciones diferentes: del cuero cabelludo y del cabello
 - Cuero Cabelludo: observando con la cámara coronilla, detrás de las orejas y la nuca, separando el cabello 3cm
 - Cabello: mirando el estado de la cutícula





1. ENTREVISTA AL PACIENTE



Nombre y apellidos :

Edad:

Trabajo:

Deporte:

Medicación:

Niveles de estrés: 1-10

Alimentación/Dieta:

Problemas digestivos:

Antecedentes familiares:

Motivo de la consulta:

Análisis bioquímicos: Hierro, vitaminas, hormonas, ciclo menstrual, toma de anticonceptivos...



Ley de protección de datos!



1. ENTREVISTA AL PACIENTE

Tipo de cabello:

Liso / Rizado / Ondulado

Seco/Normal /Graso

Estado:

Seco /Normal /Graso/Irritado/Sensible

Frecuencia en la que se lava el pelo:

Cada día/ Cada 2-3 días/Una vez por semana/Menos de una vez por semana

Tratamientos o hábitos que puedan alterar el estado del cabello o del cuero cabelludo: SÍ / NO

Principal preocupación:

Alteración / Embellecer



1. ENTREVISTA AL PACIENTE

Valoración de su cabello:

Muy difícil de desenredar / Difícil de desenredar / Fácil de desenredar

¿Qué le gustaría mejorar de su melena?

Volumen / Reparación / Nutrición / Brillo / FrizzColor

¿Qué texturas le suelen gustar más?

¿Qué productos aplica en el cabello?

¿Usa productos sin aclarado? SÍ / NO



2. EXPLORACIÓN

Presencia de descamación: SÍ/NO

Tipo de descamación: GRASA/SECA

Densidad capilar: ÓPTIMA/ BAJA

Caída capilar: SÍ/NO

¿Desde hace cuánto tiempo?

¿Nota menos vitalidad o densidad?

Otras alteraciones:

Puntas abiertas: SÍ/NO

Alteraciones observadas:



3. DERIVACIÓN MÉDICA O RECOMENDACIÓN DERMOCOSMÉTICA



4.CITA DE SEGUIMIENTO

FICHA CAPILAR, ejemplo

RUTINA CAPILAR

Nombre:

Fecha:

Objetivo:

1. Preparar



2. Limpieza
Higiene capilar
tratamiento



Higiene capilar
uso frecuente



3. Tratamiento

Tópico



Oral



4. Post-lavado



Podríamos añadir: mascarilla,
bálsamo o acondicionador, tratamientos complementarios,
observaciones, duración del tratamiento...



RUTINA CAPILAR BÁSICA:

¡NO AGREDIR Y PROTEGER!

DOS PASOS INNEGOCIABLES:

- LIMPIAR: el cuero cabelludo
 - Elegir un buen champú para eliminar sebo, suciedad, contaminación... aplicar según necesidad
- ACONDICIONAR
 - Proteger y sellar la fibra capilar
 - Neutralizar la carga negativa del cabello dañado
 - Tras el lavado, antes de peinar y un tratamiento intensivo tipo mascarilla 1-2/semana



TENDENCIAS

- Champú sin sulfatos
- Champú solido: ECO, sostenible, huella ambiental
- Tensioactivos no irritantes y biodegradables dentro la categoría de tensioactivos catiónicos: *Sterquats* y *polyquaternium* (también en productos fijadores)
- Acondicionadores, mascarillas... sin siliconas (mala fama)
- Acondicionadores con proteínas: **K-18**: productos capilares formulados a base de cadenas de aa biomimeticas con la queratina propia de la fibra capilar que no se eliminan con los lavados teniendo bastante permanencia en el cabello
- Utilización de aceites vegetales directamente sobre la fibra



SURTIDO CAPILAR EN LA FARMACIA

Ephedra Formación

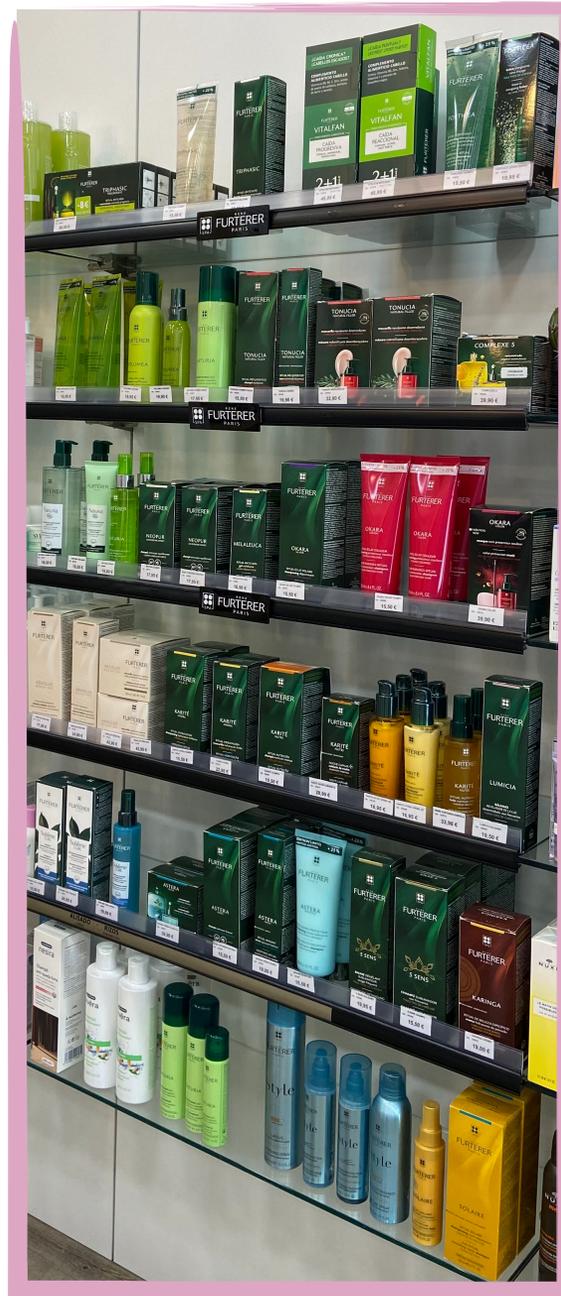


GESTIÓN CATEGORÍA CAPILAR

- Seleccionar un laboratorio que garantice calidad, eficacia y seguridad.
- La clave no está en tener muchas marcas, una o dos son suficientes, lo importante es que consigamos abarcar todas las alteraciones y necesidades posibles.
- Para el consumidor, la categoría capilar en el canal farmacia ofrece productos con ingredientes de calidad que garantizan eficacia.
- Tendencia del mercado: productos respetuosos y sostenibles: alquilpoliglucósidos (APG)



- Realizar acciones que anuncien la llegada de la nueva línea de tratamiento
 - Promoción del lanzamiento
 - Análisis capilar
 - Gestión de muestras
 - Medicación de las recetas electrónicas de nuestros pacientes
- Gestión por categorías que ayude a llevar a cabo una buena gestión de las compras, el *stock* y un seguimiento de la evolución de la categoría con el correspondiente conocimiento del margen, la rotación y la rentabilidad.



- La distribución, la ubicación, los lineales y la imagen son muy importantes para poder captar la atención del consumidor final.



- Definir una persona responsable que
 - coloque los productos en el lineal correctamente
 - defina objetivos de venta y rotación
 - establezca un calendario de acciones de manera semestral o anual
 - compruebe que los PVP están correctos regularmente
 - controle las caducidades
 - negocie buenas condiciones con los proveedores
 - mida el stock sobrante y lo minimice al máximo
 - coordine formaciones con el resto del equipo para que todos sepan las estrategias comerciales y conozcan a la perfección todos los productos.



Gracias ;)